

Headline	Bisnes beg cenderahati bersama rakan		
MediaTitle	Berita Harian		
Date	22 Jun 2017	Language	Malay
Circulation	125,514	Readership	947,000
Section	Varsiti	Color	Full Color
Page No	V7	ArticleSize	395 cm ²
AdValue	RM 13,616	PR Value	RM 40,848



Bisnes beg cenderahati bersama rakan

Oleh Faizatul
Farhana Farush Khan
ffarhana@bh.com.my

■ Shah Alam

Kos membeli beg cenderahati yang mahal mencetuskan idea kepada pelajar Universiti Utara Malaysia (UUM), Mohamad Noor Farez Romli, 23, untuk memulakan bisnes menghasilkan produk terbahit pada harga lebih

Fokus penuh
"Saya juga menawarkan

khidmat membuat rekaan contoh mengikut konsep pelbagai majlis bakal diadakan pelanggan, termasuk perkahwinan dan akikah," katanya ketika dihubungi.

Mohamad Noor Farez berkata, bagi melancarkan pengurusan dan percetakan, pelanggan harus membuat tempahan seawal empat hari hingga dua minggu sebelum majlis berlangsung bergantung kepada kuantiti dikehendaki.

Berkongsi pembahagian masa antara tanggungjawab terhadap pengajian dengan bisnes, katanya, kerja menyiapkan beg cenderahati itu dibuat bermula jam 9 malam hingga tengah malam selepas tugas diberikan pensyarah diselesaikan.

Sebagai pelajar, katanya, beliau memberikan fokus penuh di dalam kelas, manakala tempahan pelanggan

rendah.

Mahasiswa Ijazah Sarjana Muda Pentadbiran Perniagaan itu berkata, berbekalkan modal awal RM500 hasil wang simpanan sendiri, beliau nekad menjalankan perniagaan itu secara kecil-kecilan bersama seorang rakan kongsi yang mengikuti pengajian Ijazah Sarjana

yang diterima melalui laman sosial Instagram dinamakan Kahwinonline akan diterima dan dicatatkan selepas tamat kuliah.

Menyentuh soal cabaran, Mohamad Noor Farez mengaku adakala berdepan sikap cerewet segelintir pelanggan yang tidak berpuas hati dengan rekaan contoh ditunjukkan walaupun diperbaiki mengikut idea mereka sendiri, tetapi masalah dapat diselesaikan melalui toleransi.

Banyak kelebihan
Berhubung pembabitan-

nya sebagai usahawan muda di universiti, beliau berkata, bidang perniagaan menawarkan

banyak kelebihan, antaranya masa depan cerah dalam dunia kerjaya.

"Keuntungan diperoleh juga dapat digunakan untuk menampung kos pengajian, manakala sebahagiannya saya simpan sebagai modal untuk mengembangkan bisnes nanti.

Muda Falsafah, Undang-Undang dan Perniagaan di universiti sama, Noor Nahjiha Hussien, 23.

Katanya, bisnes dimulakan sejak Oktober 2015 itu menawarkan beg cenderahati bersaiz 5A yang dihasilkan dalam pelbagai corak dan ilustrasi terkini berda-

"Pembabitan dalam perniagaan juga membantu saya dan rakan kongsi meningkatkan kemahiran insaniah, antaranya komunikasi dan keyakinan berdepan pelanggan, selain mengaplikasikan ilmu dipelajari di kelas," katanya.

sarkan idea sendiri atau perbincangan dengan pelanggan.

"Produk saya dijual pada harga sangat berpatutan, iaitu RM0.35 sen bagi tempahan kuantiti 500 unit ke bawah dan RM0.33 sen untuk jumlah lebih banyak, selain memiliki kualiti yang bagus.

Fakta nombor

Bisnes beg cenderahati

5,000 UNIT
tempahan sebulan

RM1,500
ANGGARAN
keuntungan sebulan

Headline	Bisnes beg cenderahati bersama rakan		
MediaTitle	Berita Harian		
Date	22 Jun 2017	Language	Malay
Circulation	125,514	Readership	947,000
Section	Varsiti	Color	Full Color
Page No	V7	ArticleSize	395 cm ²
AdValue	RM 13,616	PR Value	RM 40,848



Mohamad Noor Farez dan Noor Nahjiha menunjukkan beg cenderahati yang dihasilkan.